



MBA^{Ag}

MBA en Agronegocios

2017 | 11^a EDICIÓN



EL VALOR DE LAS EXPERIENCIAS.

El MBA en Agronegocios es la carrera de posgrado que dicta el Centro de Agronegocios y Alimentos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral. Es una maestría ejecutiva, de tiempo parcial, para profesionales que combinan su tiempo entre trabajo y estudio relacionados con los agronegocios y alimentos. El programa contempla temáticas del

CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

El MBA Ag cuenta con el aval del Centro de Agronegocios y Alimentos de la Facultad de Ciencias Empresariales cuyo fin es impulsar, desde Rosario, el fortalecimiento de los agronegocios como un motor de crecimiento económico, social y humano de largo plazo para la Argentina. El CEAg

¿POR QUÉ UN CENTRO DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS EN ROSARIO?

- La ubicación geográfica estratégica y la proyección regional destacan a Rosario y su zona como uno de los principales centros de toma de decisiones de Argentina.
- Las exportaciones de cereales, oleaginosos, aceites, etc. realizadas por los puertos del Gran Rosario y el río Paraná alcanzan el 75% del total exportado por nuestro país.

SOCIOS INSTITUCIONALES



**BOLSA
DE COMERCIO
DE ROSARIO**



SOCIOS ACADÉMICOS

Purdue University, Estados Unidos

La Universidad de Purdue, ubicada en el corazón agrícola de los Estados Unidos, en la localidad de West Lafayette en el estado de Indiana, es una institución de referencia internacional en capacitación en temas de management de agronegocios. Su facultad de Economía Agropecuaria (Agricultural Economics) y su Centro en Alimentos y Agronegocios (Center for Food and Agricultural Business) lideran procesos de investigación y

management de los negocios, con aplicaciones concretas a casos y ejemplos de empresas de distintos eslabones de las cadenas agroalimentarias, y aspectos relacionados con la identificación de problemas y toma de decisiones en tópicos estratégicos, comerciales, financieros, organizacionales, gestión de personas, logísticos y tecnológicos propios de los agronegocios.

promueve la capacidad de los sectores agroindustriales de crear y liderar las oportunidades y tendencias relacionadas con los agronegocios y alimentos, desde nuestro país, para la región y el mundo.

- La Región Centro (provincias de Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe) cuenta con el 20% de la población de la Argentina y representa el 19% del PBI.
- La zona Rosafé concentra el 70% de la producción de las exportaciones agrícolas de productos y subproductos de nuestro país.
- La región tiene la mayor participación en las exportaciones frigoríficas del país y se encuentra aquí la cuenca láctea más importante de Latinoamérica.

educación en Estados Unidos y otros países.

La Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral y la Universidad de Purdue firmaron un acuerdo de cooperación en áreas de interés para ambas instituciones. El mismo especifica acciones conjuntas que comprenden, entre otras, intercambio de profesores, de material de estudio, colaboraciones en investigaciones y co-organización de conferencias.

PROFESORES ESPECIALISTAS

Los profesores del CEAg que dictan clases en la Maestría en Agronegocios tienen una sólida formación académica, que es complementada por el conocimiento real del sistema de agronegocios, como resultado de trabajos directivos, gerenciales, de consultoría y de investigación aplicada en empresas de distintos eslabones de las cadenas agroalimentarias.

Por otra parte los profesores del CEAg tienen títulos de posgrado en Universidades de renombre en el ámbito de los agronegocios tales como University of Illinois, Cornell University, University of Nebraska, The Ohio State University. Al volcar sus experiencias de toma de decisiones en contextos globales a los alumnos, refuerzan aún más la orientación internacional de la Maestría.

METODOLOGÍAS ACTIVAS DE APRENDIZAJE

El proceso de formación cuenta con metodologías de aprendizaje eminentemente participativas en las cuales se conjuga el estudio y la práctica. Estas metodologías centradas en el alumno tienen como base el método del caso, desarrollado por primera vez para el estudio de negocios por la Harvard Business School. Mediante el análisis y la discusión de casos de negocios nacionales y extranjeros, los participantes -sirviéndose de sus experiencias personales y las de sus compañeros- desarrollan a lo largo de todo el proceso de formación verdaderas competencias para la toma de decisiones.



RESIDENCIA ACADÉMICA INTERNACIONAL

Reafirmando el enfoque internacional del programa y del claustro académico de la Maestría, y con el propósito de adquirir una visión global del management, los alumnos del MBA Ag. participan de una semana de Residencia Académica en EEUU o Brasil.

Durante este viaje visitarán, en el caso EEUU, la Universidad de Purdue y su Centro de Agronegocios y Alimentos (Center for Food and Agricultural Business). Esta institución es referente internacional en management de agronegocios y es Socio

Académico del Centro de Agronegocios de la Universidad Austral desde su creación.

En el caso de Brasil, la residencia se desarrolla en Riberão Preto con apoyo de la Universidad de San Pablo.

La experiencia incluye un programa de visitas a empresas de agronegocios, agropecuarias, de insumos y energía, entre otras. El objetivo es analizar y compartir las visiones sobre la realidad y el futuro de la tecnología y los procesos de producción y administración en EEUU o Brasil.

1er CUATRIMESTRE	2do CUATRIMESTRE
1.1 Introducción a los Agronegocios 1.2 Análisis de Situaciones de Negocios 1.3 Fundamentos de la Comercialización 1.4 Contabilidad Financiera 1.5 Economía de Empresas 1.6 Finanzas Operativas 1.7 Ética Empresarial Total 1er. Cuatrimestre 140 h.	2.1 Metodología 2.2 Dirección Financiera de Agronegocios 2.3 Dirección Comercial de Agronegocios 2.4 Costos para la Toma de Decisiones 2.5 Comportamiento Humano 2.6 Análisis del Entorno Macroeconómico 2.7 Logística de Aprovisionamiento y Distribución Total 2do. Cuatrimestre 140 h.
3er CUATRIMESTRE	4to CUATRIMESTRE
3.1 Economía Internacional 3.2 Dirección de Operaciones y Logística 3.3 Desarrollo Organizacional 3.4 Estrategia de Empresas 3.5 Análisis Institucional de Sectores Agroindustriales 3.6 Innovación en Agronegocios Total 3er. Cuatrimestre 140 h.	4.1 Política de Empresa 4.2 Análisis de Sectores Agroindustriales 4.3 Negocios Internacionales 4.4 Control en Empresas Agroindustriales 4.5 Tecnología, Medio Ambiente y Recursos Naturales 4.6 Instrumentos Financieros Derivados Total 4to. Cuatrimestre 140 h.

Total cursado 560 h.

SISTEMA DE DICTADO

Modalidad 3 x 3

3 días cada 3 semanas: jueves y viernes de 9 a 18.30 h y sábados de 9 a 13 h.

DESTINATARIOS

Perfil Profesional:

Ingenieros Agrónomos e Industriales, Médicos Veterinarios, Licenciados en Administración y Economía, Contadores Públicos y graduados de otras carreras relacionadas con el management de las empresas del complejo agroindustrial.

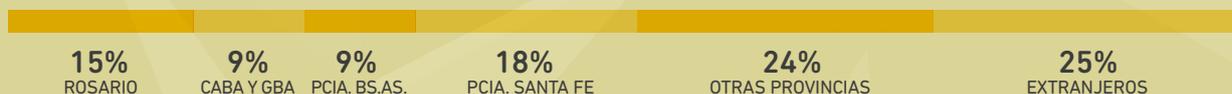
Perfil Laboral:

Productores y consultores de empresas agropecuarias. Responsables de gestión en empresas proveedoras de insumos.

Personal de alto potencial de empresas alimenticias y distribuidoras de alimentos.

Emprendedores agropecuarios y agroindustriales. Funcionarios de Organismos Públicos.

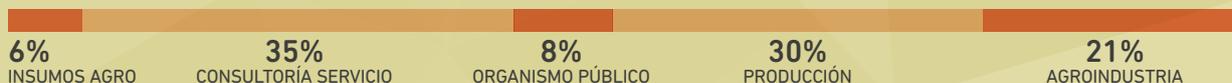
LUGAR DE PROCEDENCIA



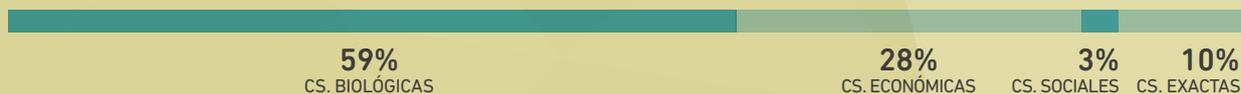
EDADES



SECTOR DE LA CADENA AGROINDUSTRIAL



PROFESIONES



TESTIMONIOS DE EX-ALUMNOS

PABLO URANGA

**Agro Uranga | Gerente de Producción
Argentina**



"Tomé la decisión de hacer el MBA porque necesitaba algo más para mi desarrollo profesional. Decidí tomar este desafío y no me equivoqué porque he aprendido muchas cosas tanto a nivel teórico como práctico. Además, valoré mucho el debate que se generó por el amplio grupo que formamos y eso también fue una de las mejores cosas que me llevo. Que el curso utilice el método del caso me pareció innovador, traer casos al aula de empresas reales te da una mirada amplia y nutre de experiencias tanto de compañeros como de profesores".

MARÍA FLORENCIA CASTAINGDEBAT

**Frigorífico JBS | Comercio Exterior
Uruguay**



"El grupo humano es una de las cosas más lindas que me llevo, el curso estaba formado por una gran variedad de profesiones, de regiones, edades y realidades de vida. Con todos ellos, más allá de compartir clases, compartimos charlas y experiencias lo cual me resultó muy enriquecedor. El método del caso ayudó mucho para ponernos en el lugar del otro y tomar decisiones desde una óptica diferente".

MANUEL OLLOQUIEGUI

**Lartirigoyen y Cía SA | Gerente Comercial Zona NEA
Argentina**



"El MBA en Agronegocios para mí fue una buena herramienta para actualizarme. Rescato la diversidad de profesiones y regiones de los participantes, lo cual le aportó mucho al curso. La parte académica me pareció muy buena y valoro mucho el método del caso como base de ese MBA. En cuanto a lo profesional, el master me ayudó a analizar el sector empresarial desde distintas ópticas, a trazar mis propias estrategias de trabajo y amplió mi propia visión del negocio".

FELIPE LECUEDER

**Corporación de Maquinaria SA | Gerencia y Coordinación Gral. de la
Unidad Riego. Uruguay**



"El MBA me ayudó mucho en la parte de gestión, gerenciamiento de recursos humanos y manejo comercial de una marca del exterior como la que dirijo actualmente. Me permitió atacar y entender todos los puntos de vista dentro de una empresa. Que se dicte en Rosario me parece muy importante por la cantidad de empresas que hay instaladas y que tuvimos la oportunidad de visitar. Creo que es una ciudad que nuclea bastante todas las zonas agrícolas, inclusive Uruguay que es de donde soy".

PROFESORES

ATTALA, ALCIRA

Dra. en Administración (UNR)
Contadora Pública (UNR)

BISANG, ROBERTO O.

Master en Economía (CEMA)
Licenciado en Economía (UNR)

DARAI, JUAN F.

Master en Ciencias Empresariales (Universidad Austral)
Abogado (UCA) / Lic. en Organización y Gestión Educativa (Universidad Austral)

FACCIANO, GABRIELA

Master en Economía y Administración (ESEADE)
Futures and Options Program (De Paul University, EEUU)
Commodity Futures Examination (National Futures Association, EEUU) / Financial Risk Manage (Global Association of Risk Professionals) / Lic. en Estadística (UNR)

FEENEY, ROBERTO

Ph. D. in Economics (Universidad de Quebec, Canadá)
Master en Dirección de Empresas (IAE, Universidad Austral) / Lic. en Economía (UBA)

GALETTO, ALEJANDRO

Ph. D. in Agricultural Economics (University of Nebraska-Lincoln, EEUU) / Master in Agricultural Economics (University of Nebraska-Lincoln, EEUU) / Ing. Agrónomo (UNL)

GALLO, ANDRÉS A.

Ph. D. in Economics (University of Illinois, EEUU)
Master in Economics (University of Illinois, EEUU)
Lic. en Economía (Universidad de La Plata)

GOBBÉE, JOSÉ

Ms. Sc. in Agricultural Economics (Cornell University, EEUU)
Ing. en Producción Agropecuaria (UCA)

GARCÍA GHEZZI, LUIS

Master en Dirección de Empresas (IAE, Universidad Austral) / Contador Público (UBA)

GIMBATTI, ALEJANDRO

Master en Dirección de Empresas (IAE, Universidad Austral) / Contador Público y Lic. en Administración (UNR)

LARDIZÁBAL, JORGE I.

Master en Ciencias Empresariales (Universidad Austral)
Contador Público y Lic. en Administración (UNR)

MARCOLINI, SILVINA

Master en Contabilidad (UNR) / Contadora Pública Nacional (UNR)

MARTINOLICH, JORGE

Contador Público (UNR) / Posgrado CPU (IDEA)

MASCÓ, GABRIEL O.

Master en Dirección de Empresas (IAE, Universidad Austral) / Lic. en Física (UNR)

NAVARRO, ANA INÉS

Dra. en Economía (Universidad de San Andrés)
Master en Economía (Instituto Torcuato Di Tella)
Lic. en Economía (UNR)

NOVAIRA, SILVIA

Master en Ciencias Empresariales (Universidad Austral)
Contadora Pública Nacional (UNR)

PEREZ, CARLOS

Dr. en Bioquímica (UNR) / Bioquímico (UNR)

PERKINS, GUILLERMO N.

Master en Dirección de Empresas (IAE, Universidad Austral) / Lic. en Ciencias Empresariales (Universidad Austral)

PIAZZARDI, BERNARDO

Master en Agronegocios (CEMA)
Lic. en Relaciones Internacionales (UNR)

PIRE, GERARDO

Master en Ciencias Empresariales (Universidad Austral)
Posgrado en Dirección de Agronegocios (Universidad Austral) / Contador Público y Lic. en Administración (UNR)

PREUMAYR, FERNANDO

Posgrado en Dirección de Agronegocios (Universidad Austral) / Ing. Agrónomo (UNR)

ROMANO DANTE

Master en Administración de Empresas ESEADE
Contador Público Nacional (UCA)

ROSSI, MARCELO

Ph. D. in Business Administration (University of Sarasota, EEUU) / Master en Dirección de Empresas (IAE, Universidad Austral) / Contador Público y Lic. en Administración (UNR)

STEIGER, CARLOS

Dr. en Ciencias Económicas (UNR)
Master of Science Agricultural Economics (Ohio State University, EEUU)
Contador Público Nacional (UNL)

EMPRESAS FUNDADORAS

Aceitera General Deheza S.A
Adecoagro S.R.L
Agro Uranga S.A.
Asociación Argentina de
Productores en Siembra Directa (AAPRESID)
Asociados Don Mario S.A.
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.
BLD S.A.
Bolsa de Comercio de Rosario
Cresud S.A.
Deloitte & Co S.R.L.
El Tejar S.A.
Enrique R. Zeni S.A.
Establecimientos La Negra S.A.
Frigorífico Paladini S.A.
Fyo.com
Granar S.A.
Grupo Asegurador La Segunda
Guardatti Torti S.A
Industrias John Deere Argentina S.A.
La Capital
Liag Argentina S.A.
Louis Dreyfus Commodities
Mercado a Término de Rosario (Rofex)
Molinos Juan Semino S.A.
Monsanto
MSU S.A
Nuevo Central Argentino S.A.
Petrobrás Energía S.A.
Pioneer Argentina S.R.L.
Quickfood S.A.
Rabobank
Roagro S.R.L.
S.A. La Nación
Vicentín S.A.I.C.

TÍTULO

Magíster en Agronegocios
Acreditado por la CONEAU
Resolución N° 739/11

RANKING

**El MBA en Agronegocios está entre
los 10 mejores del mundo:**

Número 2 en Argentina.
Número 2 en América Latina.
Número 10 a Nivel Mundial.

eduniversal MASTERS RANKING
The best Masters and MBA worldwide

ADMISIÓN

Para ser admitido se requiere:
Título universitario | Acreditar una
experiencia laboral mínima de 3 años
| Capacidad de lectura del idioma
inglés | Aprobar el test de admisión.

CONTACTO

Paraguay 1950 | Rosario
Tel.: (0341) 522 3000 Int. 3024
posgrados.rosario@austral.edu.ar
www.austral.edu.ar/MAG
mbaenagronegocios.com

La Universidad Austral ha logrado
autorización definitiva según Decreto Nro.
300/2002 del Poder Ejecutivo de la Nación.